



PaNaMo, o.s.
Houškova 25, 326 00 Plzeň
IČO: 269 85 641
ČÚ: 218391438 / 0300
panamo@panamo.cz
www.panamo.cz

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA DIVADELNÍ LÉTO POD PLZEŇSKÝM NEBEM

Vážení přátelé,

dovolte nám, abychom Vám jménem celého realizačního týmu festivalu a jménem občanského sdružení PaNaMo poděkovali za Vaši přízeň a podporu a předložili Vám Závěrečnou zprávu **pátého ročníku festivalu Divadelní léto pod plzeňským nebem**, který se konal ve dnech **1. – 30. 7. 2012**.

Rok 2012 byl pro projekt rokem vskutku hraničním. Podařilo se nám získat čtyřletý grant odboru kultury magistrátu města Plzně, uspět ve všech dostupných grantových systémech a zachovat téměř stoprocentní spoluúčasť sponzorů z minulých let. Rozhodli jsme se proto více experimentovat a na jeviště hlavního programu přivést zcela neznámou inscenaci, kterou jsme uvedli v české a zřejmě i světové premiéře. Historická satira na současnou frašku je podtitulem hry **V nouzi poznáš přítele** z pera italského úředníka Francesca Gonina, kterou autor uvedl pod pseudonymem **Jean Rets Comme Dieu** zřejmě v obavě, že by v ní někdo mohl rozpoznat konkrétní postavy z městské správy.

Z dochovaných fragmentů zrekonstruovali hru režisér **Vilém Dubnička** a dramaturgyně **Marta Ljubková**. Podařilo se vytvořit text, odrážející politickou situaci, pletichy a úplatkářství nejen v jednom malém italském městečku, ale i velmi trefně poukázat na atributy současnosti.

Pro inscenaci jsme zvolili uzavřený, velmi komorní a divadlem dosud velmi opomíjený prostor zahrady Měšťanské Besedy, který nápaditá **scénografie Pavla Kodedy** proměnila v kostel, hospodu i ne zcela neznámé náměstí...

Během hracího období byla odehrána předpremiéra, premiéra a 13 repríz. Kromě osvědčených plzeňských herců DJKT a Divadla Alfa, jako **Štěpánka Křesťanová**, **Zdeněk Rohlíček**, **Antonín Procházka ml.**, **Michal Štěřba** či **Petr Borovský** se na jeviště Divadelního léta vrátil po dvouleté pauze **Bronislav Kotiš**. Obohacením hereckého souboru se pak stala herečka a zpěvačka Karlínského divadla **Jana Zenáhlíková**. Poprvé se plzeňští diváci mohli setkat s **Renátou Prokopovou**, charizmatickým **Kryštofem Rímským**, v nevelké roli se představil **Radek Štědronský Schejbal**.

Pro letošní rok zůstal zachován základní model Divadelního léta, čímž je vznik nové inscenace a současně i připomenutí hry předchozího ročníku. V druhé polovině měsíce jsme tedy zopakovali 7 repríz **Shakespeareovy Marné lásky snahy** v režii **Michala Langa** s **Viktorem Limrem** a **Janou Merkner**, **Radkem Valentou**, **Vilémem Dubničkou**, **Lenkou Ouhrabkovou**, **Kristýnou Leichtovou**, **Týnou Průchovou**, **Michalem Štěřbou**, **Antonínem Procházkou ml.**, **Pavlem Juřicou**, **Petrem Borovským**, **Janou Zenáhlíkovou**, **Michalem Malěřem** a **Ivanem Řihou**, kteří se v úžasných **kostýmech Tomáše Kypty** proháněli po zadním dvoře hotelu Courtyard by Marriott Pilsen.

Již několik let se občanské sdružení PaNaMo věnuje **kulturně – vzdělávacímu programu OPEN ART**, který dává možnost především mladým lidem přímo se účastnit prací na vzniku uměleckého díla. Nejen nahlédnout tam, kam většinou veřejnost nemá přístup, ale aktivně pracovat spolu s realizačním teamem pod supervizí profesionálů. Jedním z prvních viditelných produktů OPEN ART byl **vedlejší program Divadelního léta pod plzeňským nebem**, který mimo tradiční večerní představení nabízel i další aktivity, vhodné zejména pro mladé lidi, ale i pro rodiny s malými dětmi. V rámci odpoledního programu



PaNaMo, o.s.
Houškova 25, 326 00 Plzeň
IČO: 269 85 641
ČÚ: 218391438 / 0300
panamo@panamo.cz
www.panamo.cz

se návštěvníkům podařilo představit několik druhů umění, které si v rámci uměleckých dílen a workshopů mohli sami vyzkoušet. Zahradu Měšťanské besedy a tím i hrací prostor Divadelního léta oživil např. studenti DAMU Praha - **Divadelní společnosti Triátr** s představením 2 x Goldoni, prosím!, které vzniklo přímo na místě speciálně pro tento účel. Loutkové divadlo přivezlo **Divadlo PULS, Divadlo jednoho Edy** a renomovaná výtvarnice **Bára Hubená**, která na zahradě otevřela zájemcům svoji dřevěnou dílnu. O netradiční interaktivní divadelní představení se postaral **Jakub Folvarčný**, o hudební vzdělání návštěvníků pak **duo Dubnička-Lahoda** a soubor středověké hudby **Gutta**. Návštěvníci si mohli zatančit s **Petrou Parvoničovou**, vyzkoušet umění stepu pod vedením choreografky **Marty Aulické** či se nechat podmanit divokým rytmem taneční skupiny **Equet**. Zručnější zájemci pak mohli vyzkoušet sportovní či historický šerm se skupinou historického šermu **Nobilities** či prověřit svoji psychomotoriku se **Žongléry, s.r.o.**

Smyslem Divadelního léta je tedy diváky nejen bavit, ale i vzdělávat. Velmi důležité obohacení vedlejšího programu přinesla zahraniční spolupráce. Jako první vlaštovku jsme vybrali představení **OK OK** autorů **Ant Hamptona a Gert - Jan Stama**, jejichž představení bylo v Plzni uvedeno **v české premiéře**. Nejedná se v podstatě o klasické divadelní představení, ale o interakci, kdy si diváci – aniž by dopředu cokoli tušili – přečtou divadelní hru sami. Čtyři diváci jsou odvedeni do uzavřeného prostoru, vybaveni instrukcemi a ponecháni svému osudu. Jsou tedy maximálně zapojeni, najednou se mění jejich pozice z někdy až pasivního „konzumenta“ umění k velmi aktivnímu postoji, kdy jdou tzv. „s kůží na trh“. Doufáme, že plzeňské, ve většině případů velmi aktivní a náročné publikum si dokázalo tuto novou, netradiční formu umění vychutnat a zároveň doufáme, že právě podobné formy (vedle dnes již tradičních workshopů pro děti a mládež) mohou dodat projektu Divadelní léto pod plzeňským nebem další vzdělávací rozměr, určený nejširší veřejnosti.

Foyer Měšťanské besedy oživila **retrospektivní fotografická výstava**, mapující předchozí čtyři ročníky Divadelního léta pod plzeňským nebem očima mladých fotografů.

První vlaštovkou našeho dalšího směřování je další projekt, který vychází z nabídky a možností Divadelního léta pod plzeňským nebem. V letošním roce jsme otevřeli nový projekt, **Divadelní léto v Plzeňském kraji**. Název sám napovídá – podstatou projektu je přenesení inscenace Divadelního léta na některé místo v Plzeňském kraji a jeho odehrání s minimální dekorací a improvizovanými technickými podmínkami. Z původního, velkolepějšího plánu zůstalo nakonec (z důvodu nedůvěry partnerů) pouze jedno jediné představení inscenace **V nouzi poznáš přítele v Klášteře v Plasích**. Doufáme však, že tato vlaštovka nezůstane osamocena a nám se podaří inscenace Divadelního léta v příštích letech předvést i obyvatelům dalších měst či městeček.

V uplynulých letech se počet diváků Divadelního léta pod plzeňským nebem plynule zvyšoval, v kulminačním bodě dosáhl magické hranice 6 000 diváků. V roce letošním se počet diváků snížil na přibližný počet **4 500**. Pokles návštěvnosti je dán několika faktory. Letní divadlo je velmi závislé na počasí, které letos nám ani divákům velmi nepřálo. Většinu představení v první části festivalu (včetně premiéry) jsme byli nuceni přerušit, popř. odložit začátek o pár desítek minut. Dalším faktorem je fakt, že jsme na zahradě Měšťanské besedy zůstali skryti zrakům kolemjdoucích diváků a přišli tak o



PaNaMo, o.s.
Houškova 25, 326 00 Plzeň
IČO: 269 85 641
ČÚ: 218391438 / 0300
panamo@panamo.cz
www.panamo.cz

nejpřirozenější způsob propagace projektu. Posledním, neméně důležitým faktorem je skutečnost, že kulturní nabídka v Plzni se v posledním roce značně zkvalitnila a rozšířila, což nás na druhé straně motivuje ke snaze přicházet stále s něčím novým a zaměřit se spíše na kvalitu, než kvantitu.

Děkujeme všem statečným divákům, partnerům a spolupracovníkům.

Spolupředatelem Divadelního léta bylo: Statutární město Plzeň, Evropské hlavní město kultury 2015.

Koproducenty festival se stali: Divadlo Alfa a Dominik centrum, s.r.o.

Hlavní mi partner byli: Plzeňský kraj, RWE, Bezpečnostní agentura HLS, Skupina ČEZ, Plzeňské městské dopravní podniky a Plzeňská teplárenská.

Festival podpořili: Nadační program Prazdroj lidem, Nadace 700 let města Plzně, Plzeň 2015 o.p.s., Nadace život umělce, Městský obvod Plzeň 3 a Esprit.

Na průběhu festivalu se dále podíleli: Toyota Dajbych, Hotel Courtyard by Marriott Pilsen, Všeobecná zdravotní pojišťovna, Průmyslový projekt Plzeň, KIKA nábytek, Realitní kancelář PUBEC, Klinika estetické plastické chirurgie Aestea, Optik studio, Cestovní agentura LAGUNA, Sanitární technika Toi Toi, Trio-D, DSD Metal plus, - Restaurant U Mansfelda a Dřevotrust, s.r.o.

Mediálními partner byli: Mladá fronta DNES, Český rozhlas Plzeň, Hitrádio FM plus, rádio Blaník, Magazín TV pohoda.

Reklamní kampaň pátého ročníku festivalu sestávala: z **2 hypercube**, **15 citylightů**, **40 velkoformátových plakátů**, umístěných na 10 samostatných modulech v centru města Plzně, z **20 velkoformátových plakátů**, umístěných na zastávkách MHD, **250 letáků A3** v postředcích MHD, **100 plakátů**, umístěných především v centru Plzně u spřátelených kaváren restaurací a obchodů a **1000 programových letáků**, distribuovaných při různých kulturních událostech.

Naši mediální partneři zajistili 46 reklamních spotů na **Hitrádiu FM Plus**, 8 reklamních inzerátů v regionální mutaci **MF DNES**, diváci mohli dále zachytit prezentaci na titulní stránce a redakční dvoustranu uprostřed červencového vydání **magazínu Žurnál**.

Webové stránky festivalu **www.divadelnileto.cz** navštívilo v průběhu hracího období na 10 000 uživatelů.

O festivalu informovala lokální i celostátní média. Články a kritiky se objevily především v **MF DNES**, **Plzeňském deníku**, **Žurnálu**, magazínu **GLANC**, magazínu **TV Pohoda**, **Právu**, **Literárních novinách**, **Hospodářských novinách**, **Radničních listech**, **Newsletteru cestovního ruchu MMP**, **Newsletteru Plzeňského kraje**, **Plzeňském přehledu kultury** a dalších periodikách. Pozvánky na akci a rozhovory s tvůrci byly odvysílány na **České televizi**, **Prima TV**, **TV Plzeň** a **ZAK TV** dále také v **Českém rozhlasu – Radiožurnál**, **Českém rozhlasu Plzeň**, **Hitrádiu FM Plus** a **rádiu Blaník**. Články o festivalu se objevily v celé řadě **internetových zpravodajů** z oblasti kultury. Rozsáhlá byla rovněž kampaň pomocí sociální sítě **Facebook** a v rámci PR kampaně proběhla celá řada rozhovorů, soutěží a guerilové prezentace grafiky letošního ročníku Divadelního léta pod plzeňským nebem.



PaNaMo, o.s.
Houškova 25, 326 00 Plzeň
IČO: 269 85 641
ČÚ: 218391438 / 0300
panamo@panamo.cz
www.panamo.cz

Rádi bychom srdečně poděkovali všem, bez jejichž pomoci by se festival Divadelní léto pod plzeňským nebem rozhodně neuskutečnil a upřímně doufáme, že si Vaši důvěru zasloužíme i v následujících letech.

Za občanské sdružení PaNaMo, hlavního pořadatele festivalu a celý realizační tým

Marcela Mašínová
Předsedkyně Rady sdružení

V Plzni 1. 8. 2012