



PaNaMo, o.s.
Houškova 25, 326 00 Plzeň
IČO: 269 85 641
ČÚ: 218391438 / 0300
panamo@panamo.cz
www.panamo.cz

V Plzni 26.7.2011

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

DIVADELNÍ LÉTO POD PLZEŇSKÝM NEBEM IV

Vážený příznivci Divadelního léta pod plzeňským nebem, dovoluji Vám, abychom Vám poděkovali za Vaši přízeň a předložili Vám Závěrečnou zprávu **čtvrtého ročníku** festivalu, který se konal v době od **1. do 24.7. 2011.**

V letošním roce jsme se rozhodli, že již nechceme dále upírat plzeňským divákům Shakespeara. Povolali jsme proto renomovaného pražského režiséra **Michala Langa**, který si s sebou přivezl své oblíbené herce a herečky a pro méně známou **Shakesperovu** hru ve skvělém překladu profesora Martina Hilského **Marná láska snaha** vybral kouzelné zákoutí **zadního dvora hotelu Courtyard by Marriott Pilsen.**

Během hracího období byla odehrána premiéra a 13 repríz. Hlavních rolí se ujali **Viktor Limr a Jana Bernášková**, v dalších, neméně významných úlohách se představili: Radek Valenta, Vilém Dubnička, Lenka Ouhrabková, Kristýna Leichtová, Týna Průchová, Pavel Juřica, Petr Borovský, Michal Štěrba, Antonín Procházka ml., Jana Zenáhlíková, Michal Malěř a Ivan Říha.

Ve druhé části Divadelního léta jsme znovu oživil **Gozziho Krále jelenem** v pohádkově kouzelném prostoru před **Západočeským muzeem**. Odehráli jsme 5 repríz. Pod taktovkou Viléma Dubničky se v inscenaci opět sešli herci plzeňských divadel (DJKT, Divadlo Alfa) společně s jejich pražskými kolegy – hlavními protagonisty byli Zdeněk Rohlíček, Pavel Kikinčuk, Štěpánka Křestánová a Martin Hofmann, sestavu doplnily Kamila Kikinčuková a Jana Zenáhlíková.

Opravdu málo však scházelo k tomu, aby se festival letos vůbec neuskutečnil. Když jsme před začátkem zkoušení sečetli finance, získané v dostupných grantových programech, zjistili jsme, že se bohužel neobejdeme bez radikálního zdražení vstupného. A to se nám podařilo udržet většinu sponzorů z minulých let a dokonce i získat pár dalších (viz níže). Byli jsme nuceni přenést finanční odpovědnost na diváky, což je samo osobě velmi ošemetná věc a pro divadlo, které je odkázáno na přízeň počasí i značně rizikový faktor. Jak rizikový opravdu je se ukázalo v průběhu samotného hraní. Pro prudký déšť jsme byli nuceni přerušit jednu z repríz Marné lásky snahy a nabídnout divákům, aby přišli „dokoukat“ druhou polovinu při některém z dalších představení. Překvapilo nás, kolik z nich opravdu přišlo! Z důvodu celodenního vytrvalého deště jsme pak museli zrušit jednu z repríz Krále jelenem, jen malá část diváků však požadovala vrácení vstupného, většina si vstupenky raději vyměnila na jiný termín.

Celkový počet návštěvníků všech odehraných představení se tak pohyboval kolem hranice **6 000**, v některých okamžicích velmi statečných a oddaných **diváků**.

Scény Divadelního léta před Západočeským muzeem byly využity i k dalším aktivitám, určeným převážně **rodinám s dětmi**. 28. 6. bylo jeviště na zadním dvoře hotelu Courtyard



PaNaMo, o.s.
Houškova 25, 326 00 Plzeň
IČO: 269 85 641
ČÚ: 218391438 / 0300
panamo@panamo.cz
www.panamo.cz

by Marriott k dispozici **Dětskému pěveckému sboru Lahoda**, 24.7. se na scéně před Západočeským muzeem představil divadelní spolek **Rynek** s komedií **Manželství naruby**.

Do příprav i samotné realizace festivalu se velmi aktivně zapojili účastníci kulturně – vzdělávacího projektu **OPEN ART**, kteří tak měli možnost „nakouknout pod pokličku“ jednotlivých divadelních profesí.

Spolupořadatelé Divadelního léta byli: Statutární město Plzeň - EHMK 2015 a Divadlo Alfa.

Hlavními partnery festivalu se stali: Courtyard by Marriott Pilsen, RWE energie Bezpečnostní agentura HLS, Plzeňská teplárenská, Plzeňské městské dopravní podniky, Skupina ČEZ a Toyota Dajbych.

Festival podpořili: program Prazdroj lidem, Nadace 700 let města Plzně, Nadace život umělce, Městský obvod Plzeň 3, Plzeňský kraj a Esprit.

Na vzniku festivalu se dále podíleli: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, Západočeské muzeum, Průmyslový projekt Plzeň, KIKA nábytek, realitní kancelář PUBEC, Aestea, Optik studio, Cestovní agentura LAGUNA, Sanitární technika Toi Toi, Trio-D, DSD Metal plus, MAT group, Synagoga Concerts a Restaurant U Mansfelda.

Mediálními partnery se stali: Český rozhlas Plzeň, Mladá fronta DNES, rádio Kiss proton a Imagine film.cz.

Reklamní kampaň čtvrtého ročníku festivalu sestávala: z 2 hypercube, 15 citylightů, 40 velkoformátových plakátů, umístěných na 10 samostatných modulech v centru města Plzně, z 15 velkoformátových plakátů, umístěných na zastávkách MHD, 250 letáků A3 na plochách v postředcích MHD, 100 plakátů, umístěné především na výleповých plochách okolních měst a obcí v Plzeňském kraji, 2000 informačních letáků, které byly k dispozici v kavárnách, knihovnách a dalších místech v Plzni a okolí.

Webové stránky festivalu **www.divadelnileto.cz** navštívilo v průběhu hracího období na 10 000 uživatelů.

O festivalu masivně informovala **lokální i celostátní média**. Články a kritiky se objevily především v MF DNES, Plzeňském deníku, Žurnálu, Právu, Radničních listech, Newsletteru cestovního ruchu MMP, Newsletteru Plzeňského kraje, Plzeňském přehledu kultury, v Sedmičce a dalších periodikách. Pozvánky na akci a rozhovory s tvůrci byly odvysílány na ZAK TV, v Českém rozhlasu – Radiožurnál, Český rozhlas Plzeň a Hitrádiu FM Plus. Články o festivalu se objevily v celé řadě internetových zpravodajů z oblasti kultury.

Rádi bychom srdečně poděkovali všem, bez jejichž pomoci by se Divadelní léto pod plzeňským nebem rozhodně neuskutečnilo. Dovolujeme si doufat, že podobnou zprávu budeme moci, díky Vaší pomoci a důvěře, napsat i příští rok.

Za občanské sdružení PaNaMo, hlavního pořadatele festivalu

Marcela Mašínová